

Puerto Colombia, 20 Mayo de 2.020

Señores

ASAMBLEA GENERAL DE ACCIONISTAS

SEMSA ESP

Puerto Colombia, Atlántico

GENERALIDADES DE LA COMPAÑÍA:

SEMSA ESP es una compañía colombiana que se proyecta como una novedosa alternativa en la prestación de servicios públicos domiciliarios, no domiciliarios, servicios asociados a éstos, infraestructura, Interventorías y consultorías especializadas. Estamos comprometidos realmente en la protección y conservación del medio ambiente y del entorno social de las regiones en las que operamos. Nuestra consultoría legal y empresarial está diseñada para brindar asesoría integral especializada a entidades privadas y gubernamentales de todo orden. Es la protección del medio ambiente el pilar fundamental de nuestra tarea, para lo cual aplicamos procesos ágiles y eficientes, buscando la más alta calidad y respetando el entorno a través de nuestro calificado talento humano.

SEMSA es una opción real al momento de toma de decisiones en cuanto a la operación de estos servicios y a los procesos de consultoría e interventoría especializada, incluyendo la Gerencia de Proyectos.

Al asumir la responsabilidad de dirigir esta empresa, extendida por la zona norte de la región caribe colombiana, confirmo la riqueza de su gente, el saber hacer y el aprendizaje constante para que el servicio que prestamos cobre sentido en cada actividad, en cada proyecto, en cada decisión que se toma.

Por eso, al presentar este Informe de Gestión del año 2019, sea lo primero agradecer y felicitar a quienes en esta Empresa hacen posible todos los días la realidad de llegar a tantos hogares, empresas y negocios con servicios públicos de calidad, pensados para abrir espacios de crecimiento, de oportunidades que socialmente se reflejan en dinámicas como la educación, el empleo, la salud y la cultura ciudadana. En suma, se trata de construir presente y futuro.

INFORME DE GESTION 2019

Destaco así que durante el año 2019 iniciamos con la operación de los servicios públicos domiciliarios de Acueducto y Alcantarillado de los Municipios de Tenerife, Zona Bananera en el Departamento del Magdalena y Tamalameque en el departamento del Cesar, entendido no solo como la operación de un servicio público domiciliario, sino también como alternativas reales de mejoramiento, para que estas comunidades crezca en todos los sentidos. Apuntando esto a que SEMSA es una empresa que transforma la vida de la gente, que abre caminos para que las cosas cambien y se construya progreso.

LOGROS

El año 2019 pasará a la historia de SEMSA como el periodo en que la empresa logró avanzar en la unidad de negocios de Aguas, al tiempo situarse en la operación de los servicios de alumbrado público, toda vez que se da inicio a la prestación de este servicio en el Distrito de Santa Marta, llegando a más de 100.000 usuarios – hogares nuevos, solo en Santa Marta.

SEMSA siguió avanzando en los negocios, con una mirada innovadora que ha dado frutos en el impulso a la modernización y ampliación de los sistemas de acueducto y alcantarillado donde operamos con gestión de grandes atributos en residuos sólidos. Todo esto acompañado de programas y/o planes Municipales, Departamentales y nacionales de tanta relevancia para la región caribe.

El año 2019 fue un periodo de logros para SEMSA, esta es una organización financieramente sólida, con un nivel de liquidez que le permite garantizar la prestación de los servicios públicos y el cumplimiento de las obligaciones adquiridas. Adicionalmente, contamos con una disponibilidad de fuentes de financiamiento de largo plazo, mediante créditos que le permiten el cumplimiento del plan de estratégico.

Hemos analizado los temas urgentes y también estamos empezando a plantear ideas que debemos desarrollar desde ahora mismo en los equipos de trabajo. Fue así como diseñamos nuestra estrategia, que es la hoja de ruta para los meses y años siguientes.

Estructuramos nuevas líneas de trabajo para SEMSA, los cuales están alineados con el Direccionamiento Estratégico, que nos permiten co-relacionar con el crecimiento y la conexión de la Empresa con la región, la transformación digital y la implementación de tecnologías que nos permitirán avanzar como una empresa a la vanguardia.

LÍNEA: BENEFICIOS SOCIOECONÓMICOS DE LOS SERVICIOS PÚBLICOS

Queremos que los clientes y usuarios de SEMSA tengan cada vez una mejor calidad de vida. Trabajaremos en cobertura, calidad y comparabilidad. De esta manera, buscamos que la factura de los servicios públicos pese cada vez menos en la canasta familiar. Programas con Uso Eficiente y Ahorro del Agua, Cuida y yo te cuido forman parte de la línea estratégica de SEMSA

LÍNEA: CRECIMIENTO

Apuntamos a la transformación tecnológica y a los nuevos modelos de negocio que nos brindan más oportunidades en la prestación de nuestros servicios.

LÍNEA: OPTIMIZACIÓN DE OPERACIONES

Tenemos diferentes iniciativas y proyectos que buscan rentabilizar mucho más los negocios de la organización, de modo que den lugar a mejores indicadores en los estados financieros. Proyectos como seguridad operacional, gestión de pérdidas, gestión documental y distintos proyectos de aguas y saneamiento básico que serán fundamentales a lo largo de este año 2020.

El informe que aquí presentamos fue posible a los trabajadores, a nuestros usuarios que apoya con vigor esta gestión empresarial y a quienes, como la Junta Directiva que acompañaron esta gestión, se esforzaron al máximo por hacer que SEMSA siguiera adelante, asumiendo los retos con inteligencia y actitud de servicio. Este es un trabajo en equipo que tiene la mayor claridad sobre su propósito: Contribuir a la armonía de la vida para un mundo mejor.

HOGARES Y PERSONAS ATENDIDAS A CIERRE DE 2019.

SEMSA llega a cerca de 26.143 hogares en los servicios de Acueducto y Saneamiento Básico así:

ACUEDUCTO, ALCANTARILLADO, ASEO DE PIVIJAY:	4846 Hogares
ACUEDUCTO Y ALCANTARILLADO Y ALUMBRADO PÚBLICO DE PLATO:	9096 Hogares
ACUEDUCTO Y ALCANTARILLADO DE TAMALAMEQUE:	2779 Hogares
ACUEDUCTO Y ALCANTARILLADO DE TENERIFE:	1554 Hogares
ACUEDUCTO Y ALCANTARILLADO DE ZONA BANANERA:	7868 Hogares
ALUMBRADO PÚBLICO DE SAN ONOFRE:	15.461 Hogares
ALUMBRADO PÚBLICO DE PLATO:	16.299 Hogares
ALUMBRADO PÚBLICO DE SANTA MARTA:	100.000 Hogares.

Esto indica que llevamos servicios públicos a cerca de 789.515 ciudadanos

CIFRAS FINANCIERAS Y CONTABLES A DICIEMBRE 31 DE 2019.

Las cifras con las que cerramos 2019 son las siguientes:

* CAPACIDAD FINANCIERA *			
RUBRO	VALOR (\$)	INDICADORES	
ACTIVO CORRIENTE	\$ 13.003.109.491	ÍNDICE DE LIQUIDEZ (activo corriente / Pasivo corriente)	7,79
PASIVO CORRIENTE	\$ 1.668.983.318		
PASIVO TOTAL	\$ 5.254.518.801	ÍNDICE DE ENDEUDAMIENTO (pasivo total / activo total)	0,39
ACTIVO TOTAL	\$ 13.431.597.005		
UTILIDAD OPERACIONAL	\$ 1.049.761.606	RAZÓN DE COBERTURA DE INTERESES (Utilidad operacional / gastos de intereses)	4,04
GASTOS FINANCIEROS • Gastos de interes según DECRETO 1082 de 2015 art. 2.2.1.1.1.5.3	\$ 259.379.512		
* CAPACIDAD ORGANIZACIONAL *			
PATRIMONIO	\$ 8.177.078.205	RENTABILIDAD DEL PATRIMONIO (Utilidad operacional /	0,12
ACTIVO TOTAL	\$ 13.431.597.005	RENTANBILIDAD DEL ACTIVO (Utilidad operacional / Activo total)	0,07

CUMPLIMIENTO DE NORMAS.

1. Las políticas contables y de auditoria son las legales y generalmente aceptadas en el país.
2. Cumplimos con las normas de carácter ambiental y sanitario

3. Cumplimos con las políticas de derechos de autor y de manejo de información de clientes
4. Cumplimos con las normas de licencias de Software

RETOS PARA EL 2020.

1. Consolidar los contratos existentes
2. Seguir profesionalizando el equipo de trabajo
3. Incursionar en el mercado de energías alternativas
4. Consolidar estrategias de sinergias con empresas del sector, nacionales e internacionales



NELSON GUZMÁN VILLEGAS

Gerente General